

REGULAMIN

AKCJI PROMOCYJNEJ „10 urodziny Galerii Amber”



REGULAMIN KONKURSU **„10te urodziny Galerii Amber”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie ”10 urodziny Galerii Amber”
2. **Organizatorem Konkursu** Organizatorem Konkursu jest Natalia Kolasińska prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą EVENTJOY Natalia Kolasińska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29.
3. **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
4. **Okres Konkursu** - Konkurs trwa w dniach **13-22.03.2024r. w godzinach 11.00 – 19.00**

§ 2 Definicje

1. **Konkurs/ Akcja Promocyjna** - procedura oparta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, spostrzegawczości i refleksu Uczestnika.
2. **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** – okres trwający w dniach **13-22.03.2024r. w godzinach 11.00 -19.00 lub do wyczerpania limitu nagród.** .
5. **Centrum Handlowe** – Galeria Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
3. **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany **maksymalnie dwoma dowodami zakupu**, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług związanych z grami liczbowym) - o wartości **co najmniej 200,00 zł** (słownie: dwieście złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Konkursie. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 200,00 zł brutto – daje podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz. Jedna osoba może wziąć udział maksymalnie 1 raz dziennie w przedmiotowym Konkursie.
4. **Punkt Obsługi Konkursu** – Stanowisko składające się z konstrukcji konkursowej i miejsca rejestracji paragonów znajdujące się na scenie, czynne w Okresie Konkursu w godzinach 11:00 – 19:00 obsługiwane przez hostessy. Punkt Obsługi Konkursu to miejsce weryfikacji paragonów, wykonania Zadania Konkursowego i odbioru Nagród.
5. **Nagroda/Nagrody**– nagroda lub nagrody, o których mowa w §5 Regulaminu.
6. **Uczestnik/ Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, biorące udział w Konkursie.
7. **Regulamin Konkursu**– niniejszy regulamin.





§ 3 Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. Zm.) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator dopuszcza możliwość wykonania Zadania Konkursowego opisanego w punkcie 4 niniejszego Regulaminu przez osobę niepełnoletnią, jednak tylko i wyłącznie w sytuacji, gdy osoba ta jest pod opieką opiekuna prawnego, który wyraził zgodę na wykonanie Zadania Konkursowego przez małoletnią osobę pozostającą pod jego opieką.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem, ani dla nich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły umowę najmu lub dzierżawy powierzchni w Centrum Handlowym, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z usługami ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby zatrudnione przez właściciela lub podmiot zarządzający Centrum Handlowym na podstawie umowy o pracę, wykonujące na rzecz takiego podmiotu usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani ich Osoby Najbliższe.
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Osoba spełniająca warunki opisane w pkt 3. Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna w Okresie Konkursu:
 - a) dokonać Zakupu Uprawniającego do udziału w Konkursie (każdy Dowód Zakupu jest podpisany i wyłączony z dalszych możliwości rejestracji);
 - b) zgłosić się do Punktu Obsługi Klienta;

- c) wypełnić Formularz zgłoszeniowy podając hostessie niezbędne dane do celów limitacji Uczestników;
- d) wykonać zadanie konkursowe.
2. Zadanie konkursowe uzależnione jest od spostrzegawczości i refleksu Uczestników. Polega ono na wybraniu przez Uczestnika Konkursu balona podwieszonego pod altaną, która jest elementem konstrukcji.
3. Każdy balon posiada oznaczenie „Prezent” wskazujące nagrodę.
4. Kolor wstążki na prezencie w oznaczeniu definiuje nagrodę:

			
PREZENT A	PREZENT B	PREZENT C	PREZENT D

5. Uczestnik ma **5 sekund** na wybór balona i nie może zmienić raz dokonanego wyboru.
6. Wzornik oznaczeń dostępny jest na stanowisku dla swobodnego porównania i obejrzenia.
7. Do każdego „Prezentu” przypisana jest inna Nagroda opisana w pkt 5 Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział **maksymalnie 2 razy dziennie** w przedmiotowym konkursie .
9. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami konkursowymi w Konkursie są:

	25.11.2023									OZNACZENIE	Wartość jednostkowa nagrody
Karta 100zł	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Prezent B	100,00 zł/brutto

Bilety Helios	50	50	50	100	50	50	50	50	50	Prezent D	22,00 zł/brutto
Voucher na tort	10	10	10	20	10	10	10	10	10	Prezent A	15,00 zł/brutto
Nagroda pocieszenia	200	200	200	200	200	200	200	200	200	Prezent C	4,00 zł/brutto
TOTAL dziennie	270	270	270	330	270	270	270	270	270		

2. Uczestnik wybiera nagrody w ramach jednej puli z bieżącej dostępności wzorów.
3. Nagrody niewydane w dniu bieżącym przechodzą na pulę nagród dnia kolejnego lub weekendu.
4. Pule nagród są ograniczone, po ich wyczerpaniu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru Nagród, nawet jeśli spełnił on wszystkie założenia Regulaminu.
5. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
6. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
7. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody.
8. Ewentualne niejasności w zakresie zasad konkursu - rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

§ 6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy nkolasinska@eventjoy.eu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą elektroniczną na adres z którego nadeszła reklamacja.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7 § Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania Dowodów Zakupu uprawniających do wzięcia udziału w

Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z konkursu/akcji/promocji/loterii na każdym etapie jeżeli Uczestnik swoim zachowaniem:
 - a) sprawdza niebezpieczeństwo na innych Uczestników;
 - b) narusza dobra osobiste innych Uczestników, Organizatora, Obsługi, Fundatora;
 - c) zachowuje się w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami;
 - d) dąży do uzyskania nagrody w sposób sprzeczny z zasadami regulaminu, przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego.
3. Organizator ma prawo do wrywkowej kontroli dowodów Zakupu Uczestników Akcji Promocyjnej/ Konkursu w terminie do 60 dni po odebraniu Nagrody przez Uczestnika. Kontrola polega na okazaniu oryginału Dowodu Zakupu uprawniającego do udziału w Konkursie / Akcji Promocyjnej poprzez wysłanie go kurierem na adres Organizatora na jego prośbę pod rygorem zwrotu Nagrody i wykluczenia z udziału w innych Konkursach i Akcjach Promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika wobec którego toczy się postępowanie wyjaśniające z innej Akcji Promocyjnej lub Konkursu, która jest lub była organizowana przez Organizatora.
5. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
7. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników i będą one dotyczyły jego nieistotnych postanowień. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu.
8. Organizator ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej (również związanej z epidemią covid-19) oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działanie Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w §4 ust. 1 Regulaminu.
9. Organizator nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 8

**Dane osobowe (imię, nazwisko, numer telefonu) do celów realizacji Akcji Promocyjnej
– klauzula informacyjna**

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.
4. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 60 dni od dnia zakończenia Akcji.
5. Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. b) powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. b).
6. Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: nkolasinska@eventjoy.eu lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.