

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą: „Back to School”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Back to School w Galerii Amber.”.
- 1.2 **Organizator Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest EVENTJOY Natalia Kolasińska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29 (Organizator)
- 1.3 **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w Galerii Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
- 1.4 **Okres Konkursu** - Konkurs trwa w dniach **27, 28 sierpnia 2022 roku – w godzinach: 11.00 – 19.00**

2. Definicje

- 2.1 **Konkurs** - procedura oparta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, spostrzegawczości i refleksu Uczestnika.
- 2.2 **Okres zakupów uprawniający do zgłoszenia się do Konkursu** – okres trwający w 27, 28 sierpnia 2022 roku – w godzinach: 11.00 – 19.00
- 2.3 **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Galerii Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
- 2.4 **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany **maksymalnie dwoma dowodami zakupu**, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid) - o wartości **co najmniej 150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Konkursie.
Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 150,00 zł brutto – dają podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz.
- 2.5 **Nagrody** – Nagrody rzeczowe w Konkursie opisane szczegółowo w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.
- 2.6 **Punkt Obsługi Konkursu** – Stanowisko składające się z konstrukcji konkursowej i miejsca rejestracji paragonów znajdujące się przy perfumerii Douglas, czynne w Okresie Konkursu w godzinach 11:00 – 19:00 obsługiwane przez hostessy. Punkt Obsługi Konkursu to miejsce weryfikacji paragonów, wykonania Zadania Konkursowego i odbioru Nagród.
- 2.7 **Uczestnik** – osoba spełniająca kryteria Regulaminu, biorąca udział w Konkursie.

3. Uczestnicy Konkursu

- 3.1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin;
 - b) osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące Galerią Amber lub Organizatorem Konkursu, ani osoby dla nich najbliższe.

4. Zasady Konkursu

- 4.2 Osoba spełniająca warunki opisane w pkt 3. Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna w Okresie Konkursu:
 - a) dokonać Zakupu Uprawniającego do udziału w Konkursie;
 - b) zgłosić się do Punktu Obsługi Klienta;

- c) wypełnić Formularz zgłoszeniowy podając hostessie niezbędne dane do celów limitacji Uczestników;
- d) wykonać zadanie konkursowe;

4.3 Zadanie konkursowe uzależnione jest od spostrzegawczości i refleksu Uczestników.

4.4 Zadanie Konkursowe polega na wybraniu przez Uczestnika w ciągu maksymalnie 30 sekund słodyczy i zapakowaniu ich do rożka na cukierki.

4.5 Uczestnik ma dowolność wyboru rodzaju słodyczy spośród wszystkich dostępnych na dwóch ściankach w obrębie stanowiska.

4.6 Uczestnik uprawniony jest do pakowania słodyczy **jedynie w rożek otrzymany przy rejestracji paragonu** – nie ma możliwości przechowywania, pakowania czy chowania słodyczy na terenie stoiska promocyjnego w innym miejscu, niż przeznaczony do tego rożek otrzymany podczas rejestracji.

4.7 Uczestnik **ma możliwość zabrania tylko słodyczy, ile zmieści się w rożek.**

4.8 Uczestnik nie może zmienić raz dokonanego wyboru, zabrania się odkładania słodyczy i wymiany na inne.

4.9 Każdy Uczestnik może wziąć udział **maksymalnie 2 razy dziennie** w przedmiotowym konkursie – tj. 4 razy w trakcie całego czasu trwania Konkursu.

4.10 Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

5. Nagrody w Konkursie

5.2 Nagrodami konkursowymi w Konkursie są:

- a) **Rożek na słodycze z zawartością wybraną przez Klienta.** Codziennie do wygrania jest 300 sztuk rożków, łączna ilość Nagród w Konkursie to 600 sztuk w całym Okresie trwania Konkursu.

5.3 Pule nagród są ograniczone, po ich wyczerpaniu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru Nagród, nawet jeśli spełnił on wszystkie założenia Regulaminu;

5.4 W przypadku niewykorzystania dziennej Puli nagród w dniu 27 sierpnia 2022 roku – niewykorzystane Nagrody przechodzą do Puli Nagród w dniu 28 sierpnia 2022 roku.

5.5 Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osobę trzecią;

5.6 Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.

5.7 Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody.

5.8 Ewentualne niejasności w zakresie zasad Konkursu - rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.2 Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

7.2 Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.3 Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Konkursu - na Punkcie Obsługi.

7.4 Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie, oraz wyraża zgodę na:

- a) przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w trakcie procesu rejestracji w celu przeprowadzenia Konkursu przez jego Organizatora;
- b) ewentualny kontakt telefoniczny od Organizatora, w okresie trwania Konkursu;

7.5 Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.

8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji

8.2 Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.

8.3 Zgoda na wykorzystanie powyższych danych osobowych do celów marketingowych, o których mowa w punkcie 8 lit. d poniżej, jest dobrowolna i fakultatywna.

8.4 Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

8.5 Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania danych osobowych,
- żądania usunięcia danych osobowych,
- żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub

zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.

- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.

8.6 Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.

8.7 Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. b) powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. b).

8.8 Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: nkolasinska@eventjoy.eu lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.

8.9 Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8.10 Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

8.11 Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.