**REGULAMIN PROMOCJI „NIE NOSISZ DO…PRZYNOSISZ”**

**PROWADZONEJ W DNIACH 24.03-01.04.2023**

1. **Postanowienia ogólne:**

**A. Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Nie nosisz do … przynosisz”.

1. **Organizator Akcji promocyjnej** - **New Solutions Group spółka** z. o.o. siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Bokserska 64, 02-690 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000702792, posiadającą NIP: 5213801376, numer REGON: 368713960
2. **Partner Akcji Promocyjnej -** Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie EPP spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Konstruktorska 12a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000541969, posiadającą NIP: 7010463225, numer REGON: 360749590
3. **Miejsce Akcji promocyjnej** -Akcja promocyjna odbędzie się wnastępujących obiektach:
   1. Handlowych: Galeria Młociny, ul. Zgrupowania AK “Kampinos” 15, 01-943 Warszawa; Galeria Echo ul. Świętokrzyska 20, 02-406 Kielce; Galaxy, al. Wyzwolenia 18/20, 70-554 Szczecin; Pasaż Grunwaldzki, pl. Grunwaldzki 22, 50-363 Wrocław; King Cross Marcelin, ul. Bukowska 156, 60-198 Poznań; Outlet Park Szczecin, ul. Andrzeja Struga 42, 70-784 Szczecin; Galeria Amber, ul. Górnośląska 82, 62-800 Kalisz; Galeria Olimpia, ul. Kolejowa 6, 97-400 Bełchatów; Galeria Sudecka, al. Jana Pawła II 51, 58-506 Jelenia Góra; Wzorcownia, ul. Jana Kilińskiego 3, 87-800 Włocławek; Galeria Twierdza, ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość; Galeria Solna, ul. Wojska Polskiego 16, 88-100 Inowrocław; Galeria Twierdza Kłodzko, ul. Noworudzka 2, 57-300 Kłodzko; Galeria Tęcza, ul. 3-go Maja 1, 62-800 Kalisz; Galeria Veneda, ul. Zawadzka 38, 18-400 Łomża; PH Zakopianka, ul. Zakopiańska 62, 30-418 Kraków;
   2. Biurowych: Malta Office Park, ul. Abp. Baraniaka 88, 61-131 Poznań; O3 Business Campus, ul. Opolska 114, 30-418 Kraków; Symetris Business Park, al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 86, 92-202 Łódź; Park Rozwoju, ul. Konstruktorska 12/12a, 02-673 Warszawa; Oxygen, ul. Jacka Malczewskiego 26, 71-612 Szczecin; Astra Park, al. Solidarności 36, 25-323 Kielce.
4. **Okres Akcji promocyjnej –** Akcja promocyjna odbędzie się w **dniach 24-25.03.2023, w godzinach: 13:00- 20:00 dla obiektów handlowych z wyjątkiem Galaxy, dla którego akcja odbędzie się 31.03-01.04.2023 w godzinach: 13:00-20:00 oraz dla obiektów biurowych w dniach 27-31.03.2023 w godzinach: 9:00-17:00.**

**B. DEFINICJE:**

* + 1. **Akcja promocyjna** – charytatywna zbiórka używanych ubrań odbywająca się w Miejscach Akcji promocyjnej wokresietrwania akcji promocyjnej – na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnicy akcji po spełnieniu określonych przez regulamin warunków otrzymają karty rabatowe do sklepu 4F i Outhorn.
  1. **Warunek uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej:**

1. przekazanie minimum 5 kilogramów tekstyliów spełniających wymagane kryteria
2. jakość i rodzaj przyniesionych ubrań będzie weryfikowana i ostatecznie akceptowana przez osobę obsługującą stoisko akcji promocyjnej
3. uczestnik akcji zobowiązany jest do przeprowadzenia selekcji przekazywanych ubrań zgodnie z kryteriami ustalonymi przez Organizatora

|  |  |
| --- | --- |
| **Tekstylia** | **Kryteria** |
| Wszystkie elementy garderoby damskiej, męskiej, dziecięcej | nowe lub używane, ale nie noszące śladów zużycia czyli: bez dziur, bez zmechaceń, bez plam, czyste, kompletne |
| Buty połączone w pary | czyste, kompletne, niezniszczone, nieposiadające znacznych śladów zużycia |
| Torebki | kompletne, bez zewnętrznych zniszczeń i braków |
| Biżuteria | kompletna, nieposiadająca śladów zużycia |
| Akcesoria, np.: paski, czapki, szaliki, bielizna | kompletne, czyste, nieposiadające śladów zużycia |
| Tekstylia domowe, np.: obrusy, koce, pościele | kompletne, czyste, nieposiadające śladów zużycia |
| Zabawki (z wyłączeniem pluszaków) | kompletne, czyste, nieposiadające śladów zużycia |

* 1. **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Miejscach Akcji promocyjnejczynne w czasie uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj.

1. dla obiektów biurowych w dniach 27-31.03.2023 w godzinach: 9:00-17:00
2. dla obiektów handlowych w dniach 24-25.03.2023 w godzinach 13.00-20.00 (z wyjątkiem Galeria Twierdza Kłodzko w godzinach 13.00-19.00 oraz Galeria Twierdza Zamość w godzinach 11.00-19.00)
3. dla CH Galaxy 31.03-1.04.2023 w godzinach 13.00-20.00. W Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej hostessa będzie obsługiwać Uczestników - zgodnie z niniejszym Regulaminem.
   1. **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** –nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
   2. **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** –osoba lub osoby spełniającekryteria, októrych mowa w pkt. 3Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
   3. **Regulamin Akcji promocyjnej** –niniejszy regulamin.
4. **Uczestnicy Akcji promocyjnej**

W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

1. **Zasady Akcji promocyjnej**
   * + 1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej musi przekazać przynajmniej 5 kg używanych tekstyliów spełniających kryteria zawarte w pkt. 2 podpunkt iii Definicji.
       2. Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
       3. W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody (Karty Podarunkowej upoważniającej do odbioru zniżki) o której mowa w pkt. 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. **Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:**
   * + 1. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu oraz warunki uprawniające do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest do odbioru jednorazowo maksymalnie 2 voucherów rabatowych, upoważniających odpowiednio do odebrania rabatów w sklepach partnera oraz w przy zakupie internetowym 4F - 10% zniżki oraz Outhorn - 20% zniżki. Vouchery wydawane są w godzinach trwania Akcji promocyjnej.
       2. Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast rabatowej karty podarunkowej ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania rabatowej karty podarunkowej na osoby trzecie.
       3. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania rabatowej karty podarunkowej nie można przenosić na inne osoby.
       4. Rabatowe karty podarunkowe w Akcji promocyjnej - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe;
       5. Rabatowe karty podarunkowe muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej.
       6. Czas Wydawania rabatowej karty podarunkowej jest ograniczony. Po zakończeniu czasu trwania Akcji promocyjnej, Uczestnikom nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody**.** Liczba kart jest ograniczona i dostępne są do wyczerpania puli.
3. **Zasady postępowania reklamacyjnego**
4. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1a) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
5. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
   1. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
   2. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
6. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu.
7. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
8. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
   1. **Postanowienia końcowe**
      * 1. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
        2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
        3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
        4. Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
        5. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
        6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
        7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.