

# REGULAMIN KONKURSU

## WALENTYNKI

10-11 lutego 2023



AMBER  
GALERIA

## REGULAMIN KONKURSU pod nazwą: „Walentynki”

### 1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Walentynki**”
- b) **Nazwa Organizatora Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest Natalia Kolasińska prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą EVENTJOY Natalia Kolasińska, Gruda 14, 11-200 Bartoszyce, NIP 725 198 02 29.
- c) **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Galeria Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
- d) **Zleceniodawca Konkursu** - EPP RETAIL - GALERIA AMBER SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie (00-133), przy ul. Aleja Jana Pawła II, nr 22 wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Pod numerem KRS: 0000406758
- e) **Okres Konkursu** - Konkurs trwa w godzinach 11.00-19.00 w dniach 10-11 lutego 2023 roku.

### 2. Definicje

- a) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione od ich indywidualnych predyspozycji, zręczności i celności Uczestnika.
- b) **Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** – okres trwający wyłącznie w dniach 10-11 lutego 2023 roku - w godzinach otwarcia Centrum Handlowego, z zastrzeżeniem, że 11 lutego 2023 roku do godziny 18:50 lub do wyczerpania limitu nagród.
- c) **Centrum Handlowe** – Galeria Amber w Kaliszu, Górnośląska 82, 62-800 Kalisz
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie** — zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie 2 dowodami zakupu, tj. paragonami lub fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu w sklepie Carrefour oraz zakupu takich towarów i usług jak: usług bankowych, wymiany walut, zakup leków, zakup alkoholu, zakup artykułów tytoniowych, doładowania typu prepaid) - o wartości łącznej co najmniej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie. Celem uczestniczenia w Konkursie – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji Dowodów Zakupu (faktur) w Punkcie Obsługi Konkursu. Dowód Zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 200,00 zł brutto – dają podstawę do wzięcia udziału w Konkursie jeden raz. Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie 2 razy/dziennie w przedmiotowym Konkursie – w sumie 4 razy w trakcie całego czasu trwania Konkursu (okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie ).
- e) **Punkt Obsługi Konkursu** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, czynne w dniach 10-11 lutego 2022 roku w godzinach 11:00 – 19:00 w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda lub Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 i 7 niniejszego Regulaminu.
- g) **Uczestnik Konkursu** lub **Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Konkursie,

- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin lub Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Konkursu

- a) W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Konkursie nie mogą brać udziału:
- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
  - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Konkursu, ani osoby dla nich najbliższe, a także pracownicy Centrum Handlowego. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo, małżonkowie oraz dzieci rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
  - pracownicy agencji ochrony świadczący usługi na terenie tego Centrum, pracownicy firmy sprzątajacej, którzy świadczą usługi na terenie tego Centrum, hostessy zatrudnione przy obsłudze Konkursu, członkowie Komisji Konkursu oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo, małżonkowie oraz dzieci rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia). Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
  - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
  - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
  - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursie;

#### **4 . Zasady Konkursu**

**4.1** Osoba spełniająca warunki opisane w pkt 3. Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna w Okresie Konkursu:

- a) dokonać Zakupu Uprawniającego do udziału w Konkursie;
- b) zgłosić się do Punktu Obsługi Klienta;
- c) wypełnić Formularz zgłoszeniowy podając hostessie niezbędne dane do celów limitacji Uczestników;
- d) wykonać zadanie konkursowe;

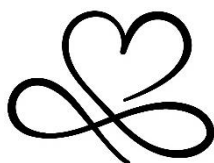
4.2 Zadanie konkursowe uzależnione jest od spostrzegawczości i refleksu Uczestników. Polega ono na wybraniu przez Uczestnika Konkursu klucza z kufierka i otwarcie nim jednej ze złotych klatek, w której znajdują się nagrody

4.3 Kluczyki mają różne oznaczenia:

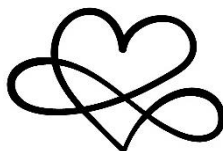
**Klucz A:**



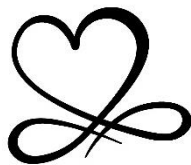
**Klucz B:**



**Klucz C:**



## Klucz D:



- 4.4 Uczestnik ma 5 sekund na wybór klucza i nie może zmienić raz dokonanego wyboru.
- 4.5 Uczestnik ma 10 sekund na otwarcie jednej z klatek wybranym kluczem,
- 4.6 Do każdego wybranego klucza przypisana jest inna Klatka opisana w pkt 5 Regulaminu.
- 4.7 Każdy Uczestnik może wziąć udział **maksymalnie 2 razy dziennie** w przedmiotowym konkursie – tj. 4 razy w trakcie całego czasu trwania Konkursu.
- 4.8 Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

## 5. Nagrody Konkursowe w Konkursie

Nagrodami konkursowymi w Konkursie są:

- a) **Klatka 1:** Torba bawełniana z printem o wartości 15zł – codziennie do wygrania jest 100 sztuk, łączna ilość nagród w Klatce 1 to 200 sztuk w całym Okresie trwania Konkursu. Nagroda z Klatki 1 przysługuje za wybór Klucza A.
  - b) **Klatka 2:** Bilet do kina HELIOS w Galerii Amber o wartości 20zł – codziennie do wygrania jest 150 sztuk, łączna ilość nagród w Klatce 2 to 300 sztuk w całym Okresie trwania Konkursu. Nagroda z Klatki 2 przysługuje za wybór Klucza B.
  - c) **Klatka 3:** Karta podarunkowa Amber o wartości 50zł – codziennie do wygrania jest 100 sztuk, łączna ilość nagród w Klatce 3 to 200 sztuk w całym Okresie trwania Konkursu. Nagroda z Klatki 3 przysługuje za wybór Klucza C.
  - d) **Klatka 4:** Karta podarunkowa Amber o wartości 100zł – codziennie do wygrania jest 50 sztuk, łączna ilość nagród w Klatki 4 to 100 sztuk w całym Okresie trwania Konkursu. Nagroda z Klatki 4 przysługuje za wybór Klucza D.
- 2.0 Pule nagród są ograniczone, po ich wyczerpaniu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru Nagród, nawet jeśli spełnił on wszystkie założenia Regulaminu;
- 2.1 Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- 2.2 Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- 2.3 Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody.
- 2.4 Ewentualne niejasności w zakresie zasad konkursu - rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

## 6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub tradycyjnej w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub data dostarczenia e-maila.

- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
  - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (słownie: czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację tą samą drogą, w jakiej reklamacja została nadesłana do Organizatora.
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. Postanowienia końcowe**

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## **8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji**

- a) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.
- b) Zgoda na wykorzystanie powyższych danych osobowych do celów marketingowych, o których mowa w punkcie 8 lit. d) poniżej, jest dobrowolna i fakultatywna.
- c) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Uczestnik ma prawo do:
- I. dostępu do swoich danych osobowych,
  - II. żądania sprostowania danych osobowych,
  - III. żądania usunięcia danych osobowych,

- IV. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - V. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - VI. przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
  - VII. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie uprzednio wyrażonej zgody.
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.
  - f) Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w ust. b) powyżej będą przechowywane do momentu, aż zbiór nie zostanie zniszczony lub konsument nie wycofa zgody, nie dłużej jednak niż na okres niezbędny do przetwarzania w celach określonych w ust. b).
  - g) Uczestnik może skorzystać z uprawnień zawartych w ust. d) powyżej, wysyłając wiadomość na adres e-mail: [nkolasinska@eventjoy.eu](mailto:nkolasinska@eventjoy.eu) lub skontaktować się z Natalią Kolasińską listownie pod adresem korespondencyjnym organizatora, wskazanym w punkcie 1 lit. b. W odpowiedzi na żądanie Uczestnika Organizator może poprosić o zweryfikowanie tożsamości Uczestnika lub podanie dalszych niezbędnych informacji.
  - h) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - i) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
  - j) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.