

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ pod nazwą: „BLACK WEEKEND!”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą „Black weekend!”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej i Fundator Nagród** - Organizatorem Akcji promocyjnej i Fundatorem Nagród jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000310441 w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydziale Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer REGON: 100546233, NIP: 7311986834.
- c) **Zleceniodawca Akcji promocyjnej** - Promocja odbywa się w Centrum Handlowym „Galeria Amber” w Kaliszu (62-800) Kalisz ul. Górnośląska 82. Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu EPP Retail – Galeria Amber Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000613851.
- d) **Miejsce Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbywa się w Galerii Amber, Kalisz ul. Górnośląska 82.
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbywa się w dniu 29.11.2019 r., w godzinach 11:00 – 20:00 (w tych godzinach otwarty jest Punkt Obsługi Akcji promocyjnej).

2. Definicje

- a) **Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 29.11.2019 r., w godzinach 9.00 – 19.50.
- b) **Centrum Handlowe** – Galeria Amber, Kalisz ul. Górnośląska 82.
- c) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** — zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie 1 dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu takich towarów i usług jak: usług bankowych, wymiany walut, zakup leków, zakup alkoholu, zakup artykułów tytoniowych, doładowania typu prepaid), o wartości: w przypadku przedstawienia dowodu zakupu **ze sklepu E.leclerc – o wartości co najmniej 100,00zł** (słownie: sto złotych) brutto; w przypadku przedstawienia dowodu zakupu **ze sklepu innego niż E.leclerc – o wartości co najmniej 50zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 50,00 zł brutto dają podstawę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej jeden raz. Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie 1 raz w Akcji promocyjnej, w trakcie całego czasu trwania Akcji promocyjnej (okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej).
- d) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy scenie, czynne w dniu 29.11.2019 r., w godzinach 11:00 – 20:00 w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- e) **Nagroda** – nagroda, o której mowa w pkt. 5 Regulaminu.

- f) **Uczestnik Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- g) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej:

- a) Uczestnikami Akcji promocyjnej są pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora Akcji oraz podmioty od Organizatora Akcji zależne lub z nim powiązane kapitałowo, personalnie lub organizacyjnie, podmioty współpracujące z Organizatorem Akcji przy organizacji Akcji oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna:
 - a.i.1. znaleźć dwie przywieszki z oznaczeniem Akcji promocyjnej w sklepach na terenie Centrum Handlowego; znalezienie więcej niż dwóch przywieszek nie daje podstawy do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej więcej niż jeden raz,
 - a.i.2. dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej,
 - a.i.3. zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej ze znalezionymi przywieszkami,
o których mowa w pkt 4 a)1. oraz Dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału
w Akcji promocyjnej i zarejestrować się – paragony muszą być z Okresu Sprzedaży Uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej; po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostesę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje podpis/pieczętkę i jest wykluczony z ponownej rejestracji; przywieszki Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest zostawić w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej,
 - a.i.4. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - a.i.5. zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych – zaznaczyć tę okoliczność na tablecie. Podanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska jest dobrowolne, jednakże brak podania tych danych uniemożliwi udział w Akcji promocyjnej. Zgoda na wykorzystanie danych osobowych do celów marketingowych (miejsce pochodzenia, numer telefonu, adres e-mail, płeć) jest dobrowolna.

- b) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

5. Nagrody

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są karty podarunkowe o wartości 50zł brutto każda nagroda.
- b) Za każde wydane 50 złotych i znalezione dwie przywieszki z oznaczeniem Akcji promocyjnej przysługuje jedna nagroda, z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 nagrodę. Uczestnik dokonuje wyboru nagrody. Pula nagród jest ograniczona.
- c) W sumie w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej do rozdania jest 230 Nagród w całym okresie trwania Akcji promocyjnej. Nagrody są wydawane Uczestnikom Akcji promocyjnej do momentu wyczerpania puli w/w nagród. Nagrody są wydawane Uczestnikom w godzinach 11.00 – 20.00 w okresie trwania Akcji promocyjnej.
- d) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osobę trzecią;
- e) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby;
- f) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- g) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- h) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- i) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu.
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe:

a) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.

c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

d) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.

e) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.

f) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.

g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

7. Dane osobowe (imię i nazwisko) – klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- c) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Centrum Handlowemu, podwykonawcom.

- d) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.

8. Dane osobowe (numer telefonu, adres email, miejsce pochodzenia, płeć) - klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celach marketingowych (numer telefonu, adres email, miejsce pochodzenia, płeć) jest Zleceniodawca Akcji promocyjnej tj. EPP Retail – Galeria Amber Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000613851.
- b) Dane będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług (w tym w celu przesyłania Uczestnikom Akcji promocyjnej materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie).
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

- d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi lub Zarządcy Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
- f) Dane mogą być nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- g) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- h) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
- i) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.