



Strategia ♦
Kreacja ♦
Produkcja ♦

REGULAMIN AKCJI „AKCJA PROSPRZEDAŻOWA GALERII AMBER”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Wydarzenia / akcji prospdzedazowej Galerii Amber, zwanej w dalszej czesci Regulaminu „Wydarzeniem” jest, Agencja Reklamowa Frog-Media-Design, Os.Przemyslaw 6b/8 61-064 Poznan, NIP: PL 782-226-02-58 zwana w dalszej czesci regulaminu „Organizatorem”
2. Sponsorem nagrod w Wydarzeniu Galerii Amber” jest EPP RETAIL - GALERIA AMBER SP. Z O. O. z siedziba w Warszawie (00-133), przy ul. Aleja Jana Pawla II, nr 22 wpisana przez Sad Rejonowy dla m. st. Warszawy Sad Gospodarczy, XII Wydzial Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego Pod numerem KRS: 0000406758 zwana w treści regulaminu „Sponsorem”
3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Wydarzenia.
4. Uczestnictwo w Wydarzeniu jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w calosci.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. Wydarzenie rozpoczyna się w dniu 18.12.2021 r. o godz. 11:00, a konczy w dniu 21.12.2021 r. o godz. 20:00.

III. UCZESTNICY AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

W Wydarzeniu moze wziac udzial kazda **osoba pelnoletnia**, dokonujaca zakupow w sklepach zlokalizowanych w Galerii Amber w Kaliszu (62-800) przy ul. Górnoślaska 82 w dniu 18-21 grudnia 2021 r. z wyjatkiem osob określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”). Z Akcji Prospdzedazowej wyłączone są dowody zakupu ze stoisk handlowych „wysp” znajdujacych się w korytarzach centrum, sklepu spozywczego E.Leclerc, bankow, wyrobow tytoniowych, operatorow telefonii komorkowych, potwierdzenia zakupu Kart Podarunkowych Galerii Amber oraz Kart Podarunkowych nabytych w sklepach centrum oraz potwierdzen platnosci rachunkow i doladowan telefonow komorkowych.

Dowodem zakupu uprawiajacy do przystapienia do akcji prospdzedazowej jest paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobe fizyczna nieprowadzaca dzialalnosci gospodarczej.

W Akcji Prospdzedazowej nie moga brac udzialu pracownicy Organizatora, a takze najemcy i pracownicy lokali handlowych i uslugowych znajdujacych się na terenie Galerii Amber. Za pracownikow uważa się wszelkie osoby wykonujace prace lub inne powtarzajace się czynnosci na rzecz podmiotow wymienionych powyzej niezaleznie od podstawy prawnej, na której ta wspolpraca jest wykonywana.

IV. ZASADY I PRZEBIEG WYDARZENIA

1. Aby wziac udzial w Akcji Prospdzedazowej nalezy dokonac w dniach 18-21 grudnia 2021 r. na terenie Galerii Amber zakupow na kwoty minimalne :
 - 1) 100 zł na max. **1 paragonie**
 - 2) 200 zł na max. **2 paragonach**
 - 3) 300 zł na max. **3 paragonach**
 - 4) 500 zł na max. **4 paragonach**



Strategia ♦
Kreacja ♦
Produkcja ♦

2. Przez dokonanie zakupu rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank.
3. Dowody zakupu (paragony) podlegają zgłoszeniu na stoisku pro sprzedażowym przez Uczestnika i zostaną opieczętowane przez hostessę.
4. Godziny pracy stoiska pro sprzedażowego: 18-21 grudnia 2021 w godz. 11:00 – 20:00
5. Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Akcji prosprzedażowej tylko i wyłącznie jeden raz dziennie w trakcie Wydarzenia w dniach 18-21.12.2021. Każdy dowód zakupu może zostać zgłoszony **tylko jeden raz**. W sytuacji, gdy Uczestnik zgłasza paragon na wielokrotność kwoty 100 zł np. 600zł brutto, paragon jest traktowany jako jedna możliwość udziału w akcji prosprzedażowej, co oznacza, że nie ma możliwości kilkukrotnego udziału w Akcji prosprzedażowej okazując paragon przekraczający wielokrotność kwoty 100 zł brutto.
6. Paragony zgłoszone do Wydarzenia upoważniają do wzięcia udziału w konkursie Galerii Amber oraz dają możliwość odebrania nagród gwarantowanych tj. pop it, kart podarunkowych o wartości 50 lub 100zł , dziadka do orzechów, bluzy z nadrukiem, choinki na pniu oraz misia pluszowego w postaci nagród rzeczowych.
7. Udział w akcji prosprzedażowej oraz konkursie Galerii Amber jest zależny od ilości wydanych nagród. Zasada wydawania nagród „kto pierwszy ten lepszy”. Liczba kart podarunkowych oraz nagród rzeczowych jest ograniczona.
8. Rezygnacja z udziału w akcji prosprzedażowej oraz Konkursie odbiera Uczestnikowi możliwość odebrania karty podarunkowej lub odebrania nagrody rzeczowej.
9. Pula nagród w postaci kart podarunkowych wynosi 25.500 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy pięćset złotych, zero groszy). W akcji prosprzedażowej będą do odbioru za paragony spełniające wymagania Akcji prosprzedażowej karty podarunkowe o wartości 50 i 100 zł każda.
10. Codziennie tj. w dniach 18-21 grudnia 2021 roku w akcji prosprzedażowej będzie 85 kart podarunkowych. W przypadku niewydania 85 kart podarunkowych w danym dniu pula niewydanych kart przechodzi na kolejny dzień Akcji prosprzedażowej.
11. W przypadku wydania wszystkich kart podarunkowych Uczestnikowi zostaje tylko możliwość wzięcia udziału w Konkursie z nagrodami rzeczowymi, jeżeli takie jeszcze będą do odbioru w Konkursie.
12. Pula nagród rzeczowych wraz z kartami podarunkowymi dla Uczestników, którzy wykażą się dobrym wyborem w Konkursie wynosi 55 303 zł. (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy, trzysta trzy złote, zero groszy) Wymieniona kwota nagród rzeczowych jest łączną kwotą wszystkich nagród rzeczowych podczas akcji w dniach 18-21 grudnia 2021 roku.
13. Nagrody rzeczowe oraz karty podarunkowe niewydane w dniach 18-21.12.2021 r. podczas trwania Akcji Prosprzedażowej pozostają do dyspozycji Organizatora i Sponsora.
14. Zasady funkcjonowania Akcji prosprzedażowej oraz Konkursu Galerii Amber” odbywającego się w dniach 18-21.12.2021 roku:
 - a) Uczestnik zgłasza się do stoiska prosprzedażowego/konkursowego znajdującego się na parterze w Galerii Amber na placu Eventowym.



Strategia ♦
Kreacja ♦
Produkcja ♦

- b) Uczestnik okazuje hostessie paragon za zrealizowane zakupy na terenie Galerii Amber w dniach 18-21 grudnia 2021 roku.
- c) Hostessa po weryfikacji paragonów podbija pieczętkę na paragonach w celu zakwalifikowania Uczestnika do akcji prospdżażowej oraz konkursu.
- d) Uczestnik spełniający wymagania Akcji prospdżażowej otrzyma nagrodę wybierając samodzielnie bombkę z choinki:

- W przypadku paragonu za 100 zł (max. 1 paragon) – uczestnik urywa czerwoną bombkę

Nagroda: Pop it serce

- W przypadku paragonów za 200 zł (max. 2 paragony) – uczestnik wybiera białą bombkę

Nagroda: karta podarunkowa Amber 50 zł lub drewniany dziadek do orzechów

- W przypadku paragonów za 300 zł (max. 3 paragony) – uczestnik wybiera srebrną bombkę

Nagroda: Bluza z nadrukiem

- W przypadku paragonów za 500 zł (max. 4 paragony) – uczestnik wybiera zieloną bombkę

Nagroda: choinka na pniu lub karta podarunkowa 100 zł lub Miś pluszowy

- e) Uczestnik może przystąpić do Akcji prospdżażowej lub Konkursu wyłącznie jeden raz dziennie podczas trwania całej akcji w ciągu wszystkich dni tj. 18-21.12.2021. Oznacza to, że Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 nagrodę dziennie okazując za każdym razem nowe nieopieczętowane paragony spełniające warunki akcji prospdżażowej.
- f) Uczestnik na własne ryzyko wybiera bombkę umieszczoną na choince. Dotyczy bombek: biała oraz zielona, gdzie są przewidziane ukryte różne nagrody za zrobienie zakupów okazując paragony na kwotę minimalną 200 zł oraz 500zł.
- g) W dniach 18-21.12.2021 na stoisku prospdżażowym będzie ustawiona choinka. Na choince codziennie będą zawieszane bombki z nagrodami. Do każdego koloru bombki przypisana będzie odpowiednia nagroda rzeczowa. Zasada Konkursu z nagrodami rzeczowymi „kto pierwszy ten lepszy”. Liczba nagród rzeczowych jest ograniczona.
- h) Uczestnik otrzyma nagrodę w chwili spełnienia warunków akcji prospdżażowej.

VI. NAGRODY ZA UDZIAŁ

1. Łączna pula nagród – kart podarunkowych tj. 340 kart wynosi (170 kart o wartości 50 zł oraz 170 kart o wartości 100 zł.) - 25.500 zł (dwadzieścia pięć tysięcy pięćset złotych, zero groszy).



Strategia ♦
Kreacja ♦
Produkcja ♦

2. Łączna pula nagród rzeczowych wynosi - 36757,56 zł. (trzydzieści sześć tysięcy siedemset pięćdziesiąt siedem złotych, pięćdziesiąt sześć groszy)

Łączna ilość nagród rzeczowych w akcji prospdżażowej w dniach 18-21.12.2021 roku:

150 szt. – Pop it w kształcie serca (zabawka antystresowa dla dzieci oraz dorosłych)

80 szt. - Dziadek do orzechów (drewniana ozdoba świąteczna)

120 szt. - Bluza z nadrukiem (rozmiary S,M,L,XL) – Ilość rozmiarów ograniczona. Zasada: „Kto pierwszy ten lepszy”

100 szt. - Choinka na pniu

36 szt. - Miś pluszowy 140cm

3. Laureatom nie przysługują roszczenia o wypłatę nagród w ekwiwalencie pieniężnym ani roszczenia o zamianę przyznanej nagrody na inną nagrodę.
4. Odbiór nagród – przy stosiku konkursowym po spełnieniu wymagań regulaminu.
5. Każdy laureat Konkursu przy odbiorze nagrody będzie zobowiązany do:
- Osobistego odbioru nagrody w wyznaczonym miejscu na terenie Galerii Amber. Odbiór nagrody będzie możliwy tylko i wyłącznie w dniu wzięcia udziału w akcji prospdżażowej tj. 18-21.12.2021 roku w godzinach 11:00 – 20:00
- ! Podpisania protokołu odbioru nagrody zawierającego dane Laureata (**załącznik nr 1**)
- ! Udzielenia odpowiedzi anonimowo na kilka pytań
6. W przypadku nieodebrania nagrody w podanym terminie lub utraty praw do jej odebrania, Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania nagrody lub przyznania nagrody innemu Uczestnikowi, którego wyniki były zgodne z wymogami Regulaminu.

VII. DANE OSOBOWE

1. W celu odebrania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia oświadczenia według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu. Zebranie danych osobowych zawartych w oświadczeniu jest niezbędne w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Akcji Prospdżażowej.
2. Uczestnik, który zdecyduje się okazać paragon lub fakturę na osobę fizyczną zawierającą jego dane osobowe wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do zweryfikowania spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji Prospdżażowej i otrzymania nagrody za udział w Konkursie.



Strategia ♦
Kreacja ♦
Produkcja ♦

3. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji Prosprzedażowej jest Organizator oraz Sponsor nagród:

Dane kontaktowe Organizatora:
Agencja Reklamowa
Frog-Media-Design,
Os. Przemysława 6b/8,
61-064 Poznań
NIP: 782-226-02-68
e-mail: prosale@fmdgroup.pl

oraz

Galeria Amber
ul. Górnośląska 82
62-800 Kalisz
e-mail: galeria.amber@epp-poland.com

4. W JAKIM CELU I NA JAKICH PODSTAWACH PRAWNYCH PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

- 4.1. Gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO), w tym: obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, rachunkowych, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 4.2. gdy jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

5. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

- 5.1. Dane zawarte w oświadczeniach Uczestnika Wydarzenia - Akcji Prosprzedażowej Galerii Amber będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Prosprzedażowej.
- 5.2. Dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO) będą przetwarzane do czasu jej odwołania.
- 5.3. Dane osobowe przetwarzane w związku z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, np. podatkowych i rachunkowych, świadczeniem usług drogą elektroniczną, będą przetwarzane przez okres wskazany w przepisach prawa nakładających na Administratora określone obowiązki lub do czasu ich zrealizowania.
- 5.4. Przetwarzanie Twoich danych osobowych w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora (np. marketing bezpośredni, profilowanie, cele analityczne) będzie realizowane do czasu zgłoszenia przez Ciebie sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec Twoich interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych będzie realizowane przez okres obowiązywania umowy albo do momentu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

6. PRZYSŁUGUJĄCE PRAWA

Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- 6.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;



Strategia ♦
Kreacja ♦
Produkcja ♦

- 6.2. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 6.3. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie niektórych danych jest konieczne dla zawarcia i wykonania umowy. Niepodanie określonych danych może skutkować odmową zawarcia umowy lub niemożnością jej prawidłowego wykonania.

7. INFORMACJA O ZAUTOMATYZOWANYM PODEJMOWANIU DECYZJI, W TYM PROFILOWANIU

Twoje dane osobowe będziemy przetwarzali również w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania). Przetwarzanie Twoich danych osobowych w sposób zautomatyzowany nie będzie prowadziło do podejmowania przez Administratora decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, która mogłaby wywoływać wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na Twoją sytuację.

8. PRAWO DO WNIESIENIA SPRZECIWU

- 8.1. W dowolnym momencie masz prawo wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora lub przez stronę trzecią, w tym profilowania realizowanego na podstawie tego przepisu. Wówczas nie będzie nam wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykazemy istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 8.2. Ponadto, jeżeli Twoje dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.galeria-amber.com.pl od dnia 18.12.2021 oraz na stoisku prospdazowym w Galerii Amber (ul.Górnośląska 82 , 62-800 Kalisz).
2. Organizator zastrzega, że informacje o narodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane na stronie internetowej www.galeria-amber.com.pl lub w materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani nie są objęte gwarancją lub rękojmią.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Wydarzenia - Akcji pro spdazowej należy zgłaszać drogą listowną. Reklamacje wysłane należy wysłać Poczta Polska listem poleconym lub kurierem wraz z uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty wymagalności roszczenia o wydanie Nagrody. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację. Adres: Frog-Media Group II, ul. Bosmańska 23, 62-080 Lusówko. Z dopiskiem: Galeria Amber pro sale reklamacja.
5. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Akcji prospdazowej będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Organizator ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie przed rozpoczęciem oraz w trakcie trwania Wydarzenia / Akcji Prospdazowej.



Załącznik nr 1

Strategia ♦
Kreacja ♦
Produkcja ♦

„Akcja Prosprzedażowa pt. Urwane z choinki w Galerii Amber”

OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY

Niniejszym potwierdzam odbiór nagrody w akcji prosprzedażowej Galerii Amber
(karta podarunkowa | nagroda rzeczowa)

Data:

Imię i Nazwisko:

Podpis osoby wydającej nagrodę:

Ja, niżej podpisany/na oświadczam, że:

- ! Wszystkie dane zawarte w niniejszej deklaracji odbioru nagrody są prawdziwe, zgodne z moją wiedzą i są przekazane w dobrej wierze.
- ! Spełniam i akceptuję wszystkie wymagania formalne określone w regulaminie, zapoznałem się z nim i akceptuję jego treść oraz nie będę miał/a roszczeń po odbiorze nagrody.
- ! Potwierdzam odbiór nagrody.

Podpis Odbierającego:

Podpis Organizatora: